

El Rally Dakar 2014: Una oportunidad para incrementar el flujo turístico en Bolivia

Bolivia se prepara para recibir al Rally Dakar, el cual se llevará a cabo el próximo año 2014, este es un gran logro tanto a nivel deportivo como turístico, puesto que los ojos del mundo estarán puestos en Bolivia por esas fechas, lo cual despertara el interés de los futuros visitantes, para que visiten nuestro país. Después de dos años de negociación la Federación Boliviana de Automovilismo deportivo (Febad) y el Gobierno Nacional logro que Bolivia se encuentre dentro del Rally Dakar 2014. El 16 de abril de 2013 se realizó el lanzamiento oficial del Rally Dakar en Bolivia, junto con autoridades como el presidente del Estado Plurinacional de Bolivia Evo Morales Ayma, el representante del Rally Dakar, el director de la empresa la ASO, Etienne Lavigne.

El Dakar dará comienzo el 5 de enero de 2014 en Rosario (Argentina) y acabará trece días más tarde en Valparaíso (Chile), luego de pasar por primera vez en su historia por Bolivia. Por nuestro país sólo pasará la modalidad de motos y cuadratraks. Se realizará una inversión de dos millones de dólares por la franquicia, no obstante esta es una pequeña inversión en comparación a los ingresos que se obtendrán luego de este gran evento.

El Rally Dakar 2014 pasará por los municipios de Villazón, Tupiza y Uyuni (ubicados en el departamento de Potosí), en el trayecto del recorrido podrán apreciar las majestuosas imágenes, paisajes que brinda el Salar de Uyuni. Los competidores se quedarán durante dos días en el Salar de Uyuni. Esta es una gran oportunidad para promover la actividad turística, demostrando así la riqueza cultural y natural que posee Bolivia.

La Gobernación de Potosí anticipó que el POA de este año 2013 destinará recursos económicos para apoyar los proyectos que tienen los tres municipios, para así poder apoyar a que el país de una excelente imagen al mundo, sobre todo turística.

Existe una comisión interinstitucional que ya empezó a trabajar con todos los actores involucrados con el evento para organizar el operativo de logística para asegurar las

condiciones sobretodo de hotelería para los competidores. Los actores involucrados son cuatro sectores: los municipios, gobernaciones, empresarios privados y el gobierno central.

El viceministro de Turismo de Bolivia, Marko Machicao, informó que se prevé la llegada de 160 mil turistas a la localidad de Uyuni de Potosí (sur) el 12 y 13 de enero del próximo año. Por esta razón el viceministro dijo que para ese flujo turístico se habilitará al menos 30 mil camas en Uyuni y en la población de Colchane (sur). A la par informó que como estrategia para incrementar el número de camas de hospedaje se estudia la posibilidad de que en la locación de Uyuni y Colchane se pueda utilizar los domicilios para habilitarlos como establecimientos de hospedaje. Asimismo la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTEL), garantizó la instalación radio bases de internet 4 G en Uyuni.

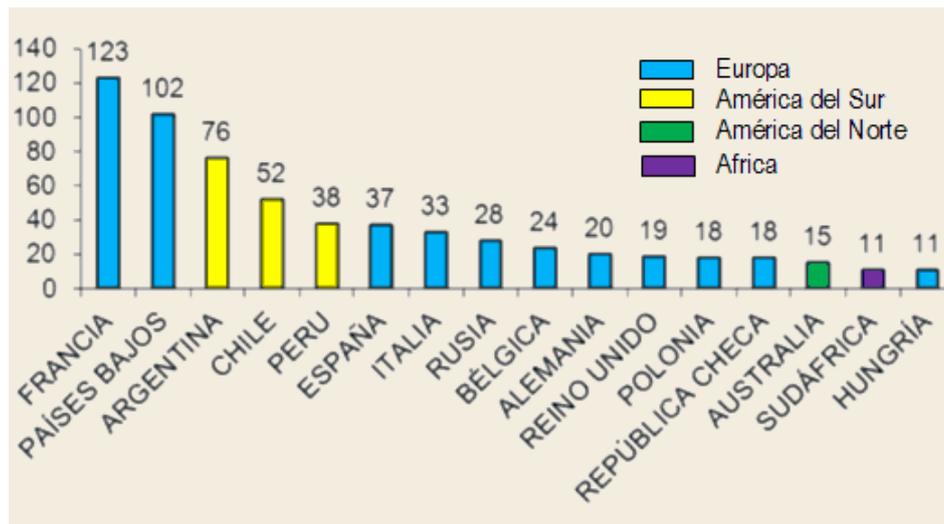
Los turistas gastan en promedio un 21.39% de su presupuesto en alojamiento, 21.79% en la compra de bienes y el 56.8% en otros gastos en transporte, alimentos y esparcimiento, según datos del Viceministerio de Turismo.

El año 2011 arribaron a nuestro país 945 mil turistas extranjeros y 819 mil turistas nacionales realizaron turismo interno, según datos del Instituto Nacional de Estadística, la Organización Mundial del Turismo, el Foro Económico Mundial y el Directorio de Prestadores de Servicios Turísticos 2012, cifras que buscan incrementarse con el Rally Dakar 2014.

Impacto económico del Dakar 2013 en los países participantes

El impacto que tuvo el Dakar en la gestión 2013 en cuanto a aporte económico de cada país participante es notorio, según las cifras mostradas a continuación, lo mismo se daría en Bolivia en el próximo evento Rally Dakar 2014. Primero se verá la cantidad de países participantes para luego observar las cifras de cómo influyo en la economía de cada país, así también las repercusiones en los medios masivos como la televisión e internet.

TOP 16 DE NACIONALIDADES (EN NÚMERO DE COMPETIDORES)



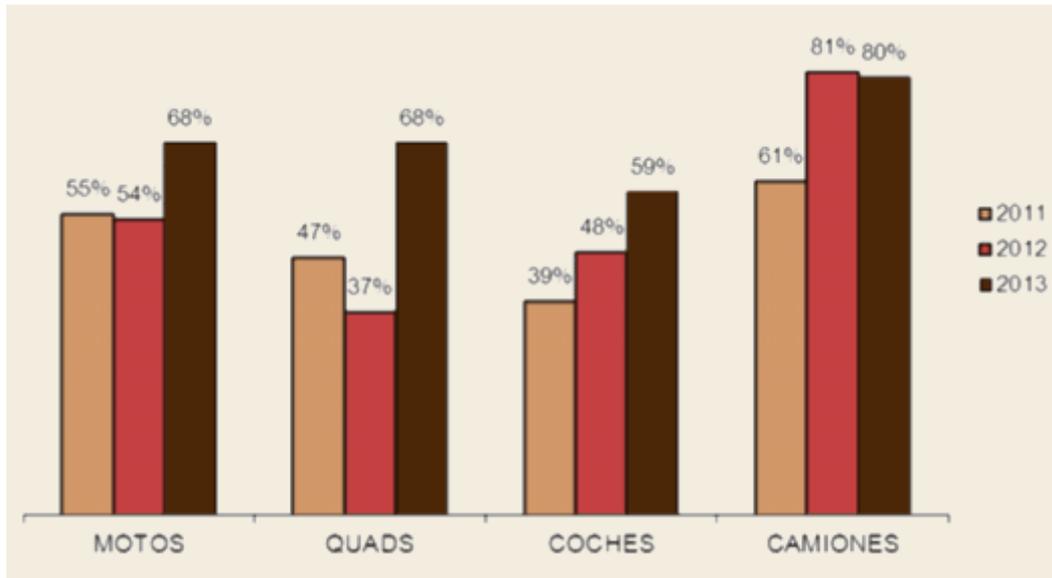
Fuente: <http://www.dakar.com/dakar/2014/es/cifras.html>

- Los competidores fueron en total 745 competidores para un record de 53 nacionalidades.
- La internacionalización de la plataforma deportiva se presenta con 5 nuevos países que hasta ahora nunca habían sido representados: Zambia, Egipto, Salvador, Paraguay, Mongolia.
- Se evidencia el incremento de la participación del continente americano del Sur con un 27% en relación al 9% en el 2009. Esta progresión se explica por la gran popularidad del Dakar en todo el continente.
- Las cifras demuestran una participación del 64% en procedencia de Europa.

Según las cifras del número de participantes se puede evidenciar que en cada versión nueva del Dakar más países desean sumarse a esta competencia, debido a los ingresos que esta genera debido a la proyección de la imagen de cada país ante el mundo.

A continuación se presentan datos en cuanto a la llegada de competidores en relación de la gestión 2011 al 2013.

PORCENTAJE DE COMPETIDORES A LA LLEGADA



Fuente: <http://www.dakar.com/dakar/2014/es/cifras.html>

Un record se presenta del 67% de competidores en la llegada, los factores importantes de este resultado son: selección durante las inscripciones y preparación. Se evidencia el incremento de la preparación de los participantes en relación a otros años, tomando en cuenta la cantidad de accidentes que se han producido en versiones pasadas.

Cantidad de espectadores: 4,6 Millones

- Reparto:
 - Perú: 1,8 millón
 - Argentina: 1,5 millón
 - Chile: 1,3 millón
- Espectadores que no faltan a la cita en América del Sur: A comparación de versiones anteriores llevadas a cabo en Sudamérica se evidenció un incremento de un 15% en relación a la gestión 2009.

- Gran fascinación por los 2 Dakar Villages creados en el 2013 (es el evento de la competencia que congrega a todos los pilotos y equipos que culminan detalles para el inicio de la carrera)
 - Village de la Gran largada en Lima: 110 000 personas

Se evidencia la enorme cantidad de espectadores que se dieron cita para observar este evento de alto nivel internacional, tomando en cuenta que este tipo de publicidad logra grandes resultados, se ve reflejado en cifras económicas que luego se observan al fin del evento.

Repercusiones económicas y beneficio para los países que reciben la competencia.

Los siguientes son datos del impacto económico generado por el Dakar debido a su paso por estos países.

- El impacto económico directo e indirecto en los países que reciben la competencia se cifró en 373 millones de dólares a la excepción de Chile.
- En el 2013, una encuesta de notoriedad realizada en muestras representativas de la población de 7 países (Francia, España, Países Bajos, Reino Unido, México, Australia, Sudáfrica) confirma la notoriedad que aporta el Dakar. Efectivamente, más de 2/3 de las personas declararon conocer el evento. Más del 50% de ellos expresaron querer visitar un día estos países gracias a las imágenes que se difunden.

No cabe duda los beneficios económicos que genera el Dakar con la difusión de imágenes de cada país cuando se efectúa la competencia. En el ámbito turístico y comercial se ven incrementadas sus cifras en cuanto a ingresos.

Una proyección mediática internacional

Para cubrir este evento una gran cantidad de medios de difusión estuvieron presentes en la competencia para informar a los espectadores acerca del evento. A continuación se detalla las cifras:

- Por intermedio de 70 difusores, 190 países recibieron imágenes del rally, para una cobertura total de 1 200 horas destinadas a un millar de telespectadores.
- 261 periodistas permanentes – 122 medios – 27 países representados
- Una cobertura TV internacional :
 - 21% en Europa
 - 28% en América
 - 40% en Asia
 - 11% en África y Medio Oriente

Las anteriores cifras luego se traducen en ingresos generados para cada país, debido al incremento de la actividad turística y comercial.

Un Dakar digital: sitio web, redes sociales, aplicaciones móviles, sitios para compartir videos

No cabe duda que los medios de difusión a través de internet permiten a mayor cantidad de personas poder enterarse del evento y seguirlo de cerca. Los datos a continuación nos demuestran la importancia del internet como medio de difusión y sus grandes beneficios:

- Sitio web: 74 millones de páginas vistas. Top de las cinco nacionalidades de las visitas: Argentina, Francia, Chile, Países Bajos y España
- Youtube: Se vieron 5 millones de clips durante la carrera.
- Además de los contenidos que propone el dakar.com, la pagina oficial del Facebook federo una comunidad de más de 750.000 fans, mientras que más de 90.000 seguidores se abonaron a la cuenta Twitter del Dakar.
- Un total de 270.000 descargas de aplicaciones móviles a diferencia del 2012 que se obtuvo un total de 90.000

Según las cifras presentadas anteriormente se evidencia que en cada versión el Dakar va incrementando sus cifras en cuanto a espectadores, competidores, ingresos generados para cada país participante. Lo cual se seguirá generando, logrando así

posicionar al Dakar en cada país del mundo, volviéndolo una necesidad para el espectador.

El Dakar y el Medio Ambiente

No obstante cabe recordar que el Rally Dakar si bien es un impulsor de inversiones de gran talla, también provoca daño al medio ambiente, con la destrucción de ecosistemas, daño al patrimonio cultural en algunos casos, contaminación acústica que se produce debido al paso de las movilidades competidoras (cuadratracks, motocicletas, camiones) por los atractivos de cada país. Ya se observó aquello en pasadas competencias, algunos países levantaron actas de denuncia en contra del

Dakar por los daños provocados, algunos países conociendo estos hechos no permitieron que pasen por sus fronteras.

Según la información encontrada en su página oficial el Dakar compensa al 100% de sus emisiones de carbono directas desde hace 3 años. El total de las emisiones directas del Dakar representa 15 500 toneladas de equivalente CO₂, es decir el 48 % de las emisiones totales ligadas directa e indirectamente al rally.

El Dakar compensa alrededor de 300.000 USD, desde la edición 2011. Como ejemplo se tiene la lucha en contra de la deforestación en la Amazonia peruana, "Madre de Dios" permite salvar cerca de 120.000 hectáreas de bosque que se destruirían en el curso de los próximos diez años.

Las acciones que se toman para reducir el daño ambiental son:

- Después de cada bivouac (campamento, lugar de descanso para los competidores) se realiza un estado del lugar.
- La clasificación selectiva se realiza en los bivouacs (campamento, lugar de descanso para los competidores).
- El tratamiento de los desechos de un tipo particular (aceites usados, baterías) lo realizan empresas certificadas.
- Cada competidor firma una Carta Ambiental.

En nuestro país, debe considerarse los impactos ambientales que se darán una vez realizada la competencia, se debe realizar estudios de impacto ambiental, realizadas por comisiones especializadas en esta área, para estudiar las posibilidades de impacto negativo, que de hecho si se van a efectuar, para reducirlo al máximo, para preservar este valioso recurso turístico que poseemos, es importante no dejar de lado este punto puesto que si bien el Dakar mueve grandes cantidades de inversión, una vez que el turista llegue a Bolivia no se desea que solo encuentre los restos que dejó el Dakar, sino las imágenes espectaculares que lo distinguen del resto.

Para más información con respecto a datos estadísticos del INE 2011 la podrás encontrar en nuestro blog institucional en la sección Documentación/Datos Estadísticos.

www.iicstur.wordpress.com