

Los recursos virtuales como instrumento para mejorar la educación y formación en el sector turístico

En los últimos años el internet se ha vuelto en una herramienta imprescindible para la mayoría de las personas para el uso de diversas actividades, ya sea de comercio, diversión, entretenimiento, educación o adquirir nuevo conocimiento en diferentes áreas. Hoy en día el internet ofrece grandes ventajas que antes no era posible obtener, puesto que toda la información que requerimos está al alcance de nuestras manos, con tan solo el uso de un ordenador con acceso a la red. Sin duda alguna trae grandes beneficios a los usuarios, a través de los diferentes sitios web, blogs, redes sociales que van apareciendo cada temporada. Actualmente internet es la fuente de información más consultada en el mundo, superando a los medios llamados tradicionales, especialmente en el caso de bibliotecas físicas, siendo reemplazadas prácticamente por las bibliotecas virtuales.

En cuanto a los beneficios para la educación es importante señalar que existe un listado ilimitado de páginas web, aulas virtuales, hemerotecas virtuales, blogs educativos, libros virtuales, bibliotecas virtuales, enciclopedias virtuales y un sin fin de utilidades que dependen del estudiante aprovechar para ampliar más sus conocimientos y darle el uso correcto a toda esta información.

No obstante al tener tanta información a la mano, el estudiante puede caer en la falta grave de cometer plagio, aparte de consultar una fuente que no es fiable. Puesto que al tener toda esta información ya en un ordenador la mayoría de los textos se puede copiar y pegar. En caso de copiar tal cual la información, se debe poner la fuente, es decir: el autor, el año, debe contar con un aval institucional para verificar que la información sea fidedigna, esto se debe realizar en todo trabajo, ya sea que se consulte un libro físico o uno virtual. Se debe tomar en cuenta que en los blogs la información se la recibe de varias personas que si bien tienen conocimiento, otras

simplemente dan su punto de vista sin una base, lo cual no se puede tomar como fuente fehaciente.

Como se menciona existe una lista infinita de páginas web que se pueden consultar para obtener información de la actividad turística, las siguientes son solo algunas que se pueden encontrar en internet, que cuentan con aval institucional, para tomarlos como una fuente útil, según Pérez Carlos Daniel:

- **Biblioteca UNAM**, tiene como aval institucional a la Universidad Nacional Autónoma de México (cuenta con información de diferentes áreas, incluyendo la actividad turística)
- **UBP Biblioteca**, cuyo aval institucional es la universidad de Blas Pascal, Argentina (cuya temática es especializada en turismo respecto a Argentina)
- **Biblioteca de la OMT**, (toda la información encontrada es actualizada y completa referida al turismo)
- **Revistas especializada en Turismo de la Nación**, presenta como aval institucional La nación line suplemento de turismo (te ofrece la opción de registrarte y recibir la información de manera actualizada y permanente a tu correo referidas a la actividad turística)
- **Biblioteca virtual Turística**, tiene como aval institucional a la Corporación para el desarrollo Turístico de Nuevo León
- **Biblioteca digital de Proatur**, cuya aval institucional es la de profesionales asociados de turismo de Entre Ríos (temática diversas referidas al turismo).
- **Biblioteca de turismo de México**, aval institucional el instituto Salesiano de Estudios Superiores.
- Como **hemerotecas virtuales** se puede mencionar a Google cuya base datos es infinita de periódicos del mundo, solo es cuestión de poner el nombre del periódico y posible obtenerla de cualquier fecha.
- Asimismo es posible encontrar otros recursos educativos, que van dirigidas tanto a docentes como estudiantes de diferentes áreas, como ser:
-

- **Educared**, fundada por la fundación Educared, España (cuyo contenido es una amplia gama de enciclopedias, comunidades educativas orientadas al apoyo de estudiantes y docentes).
- **Atlas geográfico interactivo**, cuenta con el aval institucional de la Fundación Educared, España (contenido mapas interactivos digitales).
- En cuanto a videos educativos se puede acceder a **TEACHERTUBE**, **Dayli Motion Videos**, **Comunidad Vimeo**, donde se puede encontrar manuales, tutoriales de toda índole.
- En cuanto a enciclopedias, las más destacadas son: **Enciclopedia Encarta** y **Enciclonet**.

En caso de egresados, profesionales, estudiantes que quieran ampliar sus conocimientos y no cuentan con el tiempo suficiente para asistir a un seminario en persona existen los denominados "**Webminar**". El concepto de un Webminar es el siguiente: es un tipo de conferencia, taller o seminario que se transmite por Web. El conferencista se dirige hacia los participantes, sin embargo la característica principal es la interactividad que se da entre los participantes y el conferencista, se presenta la posibilidad de recibir, dar y discutir información. También existen los **Webcast**, sin embargo es una conferencia en la que el conferencista es el que habla y los demás solo escuchan, lo cual no beneficia mucho a los participantes. Estos tipos de seminarios se presentan para todas las áreas, no solo la turística. Como algunos ejemplos se puede mencionar:

- **Openmeetings**, es un navegador gratuito basado en software que permite crear instantáneamente una conferencia en la Web. Se puede utilizar el micrófono o cámara web, compartir documentos en una pizarra, compartir la pantalla o reuniones precedentes.

Link de acceso: <http://code.google.com/p/openmeetings/>

- **Big Blue Button**, es un software de videoconferencia, posee las herramientas de chat, webcam, presentación, lista de participantes, canal de voz y la opción de compartir el escritorio del conferenciante.

Link de acceso: <http://bigbluebutton.org/> <http://web-gdl.com/webinar/webinar-gratis/>

Una vez que el profesional ya alcanzo el nivel licenciatura y quiere especializarse existen los Postgrados, nivel Masters online en diferentes áreas, en algunas se debe pagar, pero existen otras que se debe pagar el mínimo. Algunas de las que se pueden mencionar, que tienen ambas opciones con y sin beca, son:

- **FONDO VERDE**, te permite acceder en forma especial a programas de formación ambiental impartidos en línea, las becas cubren el 50% del total. Las becas son a nivel Masters, nivel cursos y diplomados. Se debe enviar una solicitud de acuerdo a los requisitos que te piden, luego evalúan y te mandan una respuesta.
- **EGPP** (Escuela de Gestión pública Plurinacional), donde te ofrecen un listado de becas en diferentes áreas, solo es cuestión de dar un clic en la página que te interés y te sale toda la descripción de la beca a la que postulas.
- **IIFA**, (Instituto internacional de Formación Ambiental) donde te ofrecen una lista de becas a nivel Masters, en el área de medio ambiente, entre las cuales se encuentra el ecoturismo. Tiene dos opciones: adquirirlas con beca o sin beca, en caso de adquirirla con beca se le brinda el 50% de descuento.

Refiriéndonos a empresarios que ya utilizaron las anteriores ventajas para adquirir la mayor cantidad de conocimiento requerido, internet les ofrece la oportunidad de hacer crecer su negocio a través del uso de las páginas web y las redes sociales. Puesto que de esta manera se obtiene una mayor cantidad de mercado potencial. En turismo tenemos la certeza de que en su mayoría el turista, tanto nacional como extranjero, utiliza la web para enterarse de que destinos turísticos existen y cuáles son los mejores, características, precios, ofertas, etc. Puesto que resulta más cómodo que ir a



la agencia de viajes y obtener esta información, sobre todo para el extranjero que reside a kilómetros de distancia a nuestro país.

No cabe duda que internet es la fuente mas consultada, es así que la mayoría de campañas de marketing son realizadas vía web, puesto que esta permite medir su efectividad, número de visitas, comentarios, etc. Ahora bien en cuentas de redes sociales a parte de las más conocidas Facebook, Twitter, cabe destacar a LinkedIn puesto que es una red para profesionales, empresarios y/empresas donde se pueden aplicar encuestas, publicitar, buscar empleo o encontrar contactos que vayan de acuerdo a tu profesión y/ o empresa.

Como se puede observar la herramienta internet nos trae una serie de ventajas que deben ser aprovechadas de la manera más eficaz posible. Las mismas que sin duda se irán ampliando, de acuerdo a las necesidades de las personas, puesto que la tecnología va avanzando a pasos agigantados conforme va pasando el tiempo.

Para más información en cuanto a recursos virtuales en la formación educativa en la actividad turística consultar el cuaderno de investigación siguiente: *Recursos Virtuales para la investigación y Formación en Turismo* (2009) Arq. Pérez Millares Carlos Daniel. Cuaderno de investigación N° 13. IICSTUR Carrera de turismo. La Paz Bolivia.

NOTA: Este cuaderno de investigación se encuentra como material de exposición en oficinas del IICSTUR, piso 11 Monoblock Central.